

ID 19320

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Marketing- und PR-Agentur**

Beschreibung

Die Agentur - als GmbH gegründet - positioniert sich als ein Beratungs- und Kommunikationsunternehmen, das innovative Projekte an den Schnittstellen der Lebensbereiche Kultur, Stadt und Wirtschaft initiiert und realisiert. Die Agentur unterstützt sowohl Kommunen als auch Unternehmen auf ihrem Weg zu einer nachhaltigen Positionierung.

Das Leistungsspektrum der Gesellschaft umfasst dabei die Themenfelder:

Stadt- und Regionalmarketing
Tourismus & Freizeit
Kultur & Edutainment
CSR & Sponsoring

Durch ihre Projektbeiträge unterstützt die Agentur neben Städten und Gemeinden ebenso zahlreiche kulturelle Institutionen und Künstler, touristische Einrichtungen, Bildungsträger, Stiftungen und bedeutende Unternehmen der Privatwirtschaft auf ihrem Weg zu einer nachhaltigen Positionierung.

Das Unternehmen sitzt aufgrund einer Mandatsbindung in OWL. Der Sitz der Gesellschaft kann aber ohne Einschränkungen verlegt werden.

Arbeitsfeld: Stadt- und Regionalmarketing

Als Agentur mit langjähriger Erfahrung im kommunalen Kontext erarbeitet man bundesweit für kommunale Auftraggeber innovative und umsetzbare Stadt- und Regionalmarketingprojekte.

Themen wie die Initiierung von Business Improvement Districts (BID/ISG), die Konzeption von „Ab in die Mitte.“-Beiträgen oder die Entwicklung strategischer Neuausrichtungen von Städten und Regionen stehen dabei im Fokus der Mandanten.

Arbeitsfeld: Tourismus & Freizeit

Die Agentur entwickelt für ihre Mandanten passgenaue, nachhaltige Freizeit- und Tourismuskonzeptionen. Ob Markt- und Standortanalysen, Fragen zur Vernetzung von Leistungspotenzialen einer Region, die Entwicklung adäquater Kommunikationsstrategien oder die Aushandlung von Co-Finanzierungspotenzialen zur Realisierung neuer Produkte und Dienstleitungen. Die Agentur begleitet die Mandanten partnerschaftlich auf dem Weg einer erfolgreichen Positionierung ihrer Destination, ihrer Stadt, ihrer Region.

Arbeitsfeld: Kultur & Edutainment

Die Gesellschaft betreut sowohl Kultureinrichtungen wie Theater, Museen oder TV- und Filmproduktionen als auch Institute und Kommunen in verschiedenen Fragestellungen der

kulturorientierten Projektentwicklung von der betriebswirtschaftlich orientierten Machbarkeitsstudie bis hin zum inhaltsstarken Kommunikationskonzept.

CSR & Sponsoring

Die Agentur unterstützt Unternehmen und Verbände bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von passgenauen CSR-Strategien, Sponsorships und Kooperationsmodellen.

Die Agentur bringt ihre Mandanten mit adäquaten Partnern aus dem Non-Profit-Sektor ins Gespräch und berät bei der Auswahl und Durchführung von konkreten Projekten. Das Unternehmen berät Mandanten des dritten Sektors bei der strategischen Entwicklung von Kooperationspartnerschaften und Sponsoring-Konzepten und begleitet aktiv das Fundraising.

[Unternehmensverkauf](#)

Region 32, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter
www.biz-trade.de/ma-19320.htm