

ID 21841

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Institut für Praktikum und Studium im Ausland**

Preisvorstellung: 599,000 EUR

Cash Flow: 182,000 EUR

Bruttoumsatz: 273,000 EUR

Auslandspraktikum und Auslandsstudium

Das 1999 gegründete Institut hat über 1.150 Studenten in Praktika, Auslandsstudienprogrammen und Studienjahresprogrammen in den USA und 22 anderen Ländern untergebracht. Das Institut ist als Branchenführer für maßgeschneiderte Praktika anerkannt und arbeitet mit führenden Universitäten wie der UC Santa Barbara und dem Staat San Francisco zusammen.

Die Studierenden stellen das Institut ein, um Bildungs- oder Praktikumsstellen zu finden und ihre Unterbringung zu erleichtern. Das Institut unterstützt seine Kunden mit einem Orientierungsprogramm sowie einer wöchentlichen Betreuung während der gesamten Praktikumsdauer. Das Institut ist umsiedelbar und beschäftigt Leiharbeiter aus der ganzen Welt. Seit hat das Institut über 230 Praktika erfolgreich vermittelt; Dies führte zu einem durchschnittlichen Jahresumsatz von ca. 300.000 USD und einem durchschnittlichen Cashflow von 175.000 USD. Die aktuellen Einnahmen basieren auf der Teilzeit- / Saisonarbeit des Eigentümers mit einer höheren Arbeitsbelastung von November bis März.

Die Branche ist insofern einzigartig, als die Nachfrage der Studenten nach Dienstleistungen die derzeitige Kapazität der bestehenden Dienstleister übersteigt. Größere Anbieter wickeln bis zu 2.000 Studierende pro Jahr und 17 Mio. Bruttoumsatz ab. Das Institut hat den Marketingplan und die Verbindungen, um diese Zahlen zu erreichen. Eine etablierte Erfolgsbilanz ist für die Expansion in dieser Branche von entscheidender Bedeutung, da die Teilnehmer sich bei der Auswahl der Programme auf Empfehlungen von Studenten verlassen und das Institut eine 20-jährige Erfolgsbilanz vorweisen kann.

Zum ersten Mal seit seiner Gründung im Jahr 1999 ist das Institut offen für Angebote zur Investition und / oder zum Erwerb. Das Institut hat erhebliche finanzielle Erfolge erzielt. Seit stützt sich das Institut ausschließlich auf private Empfehlungen für Neukunden und hat nur ein minimales Budget für Werbung aufgewendet. Das Institut hat kürzlich seine Website neu gestaltet und ist bereit, eine digitale Marketingkampagne zu starten und mit Universitäten zusammenzuarbeiten und im Ausland zu studieren, um das Wachstum voranzutreiben. Das Institut ist hochgradig skalierbar, verfügt möglicherweise über Franchise-Verträge, erhebliche Wachstumschancen und hat einen ausgezeichneten Ruf und eine hervorragende Beziehung zu vielen wichtigen Branchenführern.

Der Eigentümer ist bereit, Schulungen über den gesamten Geschäftszyklus anzubieten und ist offen für die Aufrechterhaltung einer kontinuierlichen Rolle im Unternehmen.

[Unternehmensverkauf](#)

Region 10, Großbritannien
Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter
www.biz-trade.de/ma-21841.htm