

ID 21966

## Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Backwarenverkauf**

SUCHEN DRINGEND Partner aus dem Backgewerbe zur Unterstützung und / oder spätere Übernahme.

Online-Shop Marke & Gelistetes Food Startup (Backwaren und Non Food) sucht Übernahme, Nachfolge, Beteiligung

Durch den können wir ein Auftragseingang von mind. 7.500€ bis zu 12.000€ tägl. verzeichnen, leider können wir diese Mengen nicht mehr bewältigen und suchen kurzfristige Unterstützung. Auch nach der Krise wird sich das Kaufverhalten der Menschen, von Lebensmitteln online auf ein deutlich höheres Volumen befinden, als es vor der Krise war.

### Beschreibung

Für unser Lebensmittel- E-Shop Startup mit exklusiver Listung im Onlineshop eines namenhaften Einzelhändlers suchen wir einen Übernehmenden oder Beteiligung mit vorzugsweise strategischer Komponente.

### Hintergrund

Der klassische Weg von Backwaren und Backzubehör ist der traditionelle Verkauf in Verkaufsfilialen und Geschäften, jedoch wandelt sich das Kundeverhalten massiv und so ist es möglich neuen Verkaufswege und ganz neue Kundengruppen zu erschließen, sowie den traditionellen Kunden durch neue Serviceleistung zu begeistern und neue Vertriebsfelder zu erobern.

### Unternehmensvision

Unsere Unternehmensvision ist nichts anderes, als die digitale Revolution der Backwarenwelt, vereint mit dem besten Genuss. Was sich heute besonders bewährt.

### Unternehmenskultur

Der Vertrieb und die Produktion von nachhaltigen, trendbewussten und modernen Backwaren, unter der Vereinigung ressourcenschonender, aber innovativer und kreativer Neuerfindung der Produkte, ist unsere Zielsetzung.

Verbunden in einem innovativen Tech-Startup mit eigenen Online-Shop und diversen eigenentwickelten Marktplatz Anbindungen und Shop Plug-Ins.

### Geschäfts- und Vertriebsmodell

Das Unternehmen (eingetragene Wort- und Bildmarke) ist eine Vollsortiment Online Plattform für den Bereich Lebensmittel speziell für Backwaren und Backzubehör. Das Unternehmen ist Bio-Zertifiziert und der Exklusivpartner für Backwaren im Onlineshop eines namenhaften Einzelhändlers. Es werden ebenfalls die exklusiven Produkte über die eigene Plattform, sowie Amazon und eBay vertrieben. Weiterhin bestehen B2B Lieferbeziehungen zu Food Trucks, Restaurants etc. für Burger und weitere Produkte. Zusätzlich führt das Unternehmen eine exklusive Edition von Backmischungen, die speziell für den LEH Bereich entwickelt worden sind.

## Strategie & Potenzial

Der Lebensmittel Online Markt ist mit 1,4 Mrd. und einer jährlichen Steigerungsrate von über 20% (vgl. Statista ) und einem E-Commerce Gesamtanteil von ca. 2,5 % einer der Märkte mit dem größten Wachstumspotenzial im E-Commerce. Hierbei ist der Bereich von Backwaren unterrepräsentiert und die Wachstumschancen deutlich größer ausgeprägt.

Das Verlangen nach einer bequemen und gesunden Ernährung steigt in allen Altersstufen, besonders repräsentativ sind hierbei die Altersstufen der 65+, welche den Service der Lieferung an die Haustür besonders schätzen, sowie die trendbewusste junge bis mittelalte Zielgruppe mit klaren Ernährungsansichten.

Das Unternehmen bedient über die eigne Plattform und die diversen Marktplätze alle Zielgruppen und stellt sich jeden neuen Trend, um auch hier immer zielsicher potenziellen Kunden zukunftsweisend aufgestellt zu sein und eine höchstmöglich Marktabdeckung zu erreichen.

Mittel- und Langfristig soll das Unternehmen, die Plattform für den Onlinevertrieb von Backwaren in Deutschland werden und hierbei alle Zielgruppen erreichen.

## Synergieeffekte

Durch Kombination einer „klassischen“ Bäckerei mit dem Vertriebskanal „Online-Shop“, welche eine deutlich geringere Kostenstruktur, bei einem im Verhältnis viel höheren Output in Verbindung mit keinen Frischwaren-Retouren und einer auf den Verkauf zugeschnitten Produktion, ergeben sich beachtliche Synergieeffekte. Dieses ist in einem immer umkämpfteren Markt besonders wichtig. Zudem lässt sich durch ein kombiniertes Click & Collect System (Online kaufen und im Laden abholen) ein weiterer entscheidender Marktvorteil herausbilden.

## Meilensteine & Erfolge

- Top Level Domain im Bereich Lebensmittel und Backwaren
- Listungen deutschlandweit im Onlineshop eines namenhaften Einzelhändlers / Exklusivpartner für Backwaren
- Bio-zertifiziert
- Spezielle B2B Plattform und Verkaufswege
- Amazon und eBay Anbindung
- Backmischungen speziell für den LEH in der Vorlistung
- Produkte (Bunte Burger) sind bekannt aus der VOX Sendung „Rampensau“

## Warum investieren?

- Neuartiger Vertriebsweg mit sehr großem Marktpotential
- Proof-of-Market: Listung im Onlineshop eines namenhaften Einzelhändlers deutschlandweit
- Erhebliches ungenutztes Marktpotenzial
- Erfahrenes und spezialisiertes Gründerteam
- Etablierte, hochmoderne und integrierte Plattform
- Exklusive Produkte
- 100 % Eigenkapitalfinanziert
- Standort unabhängig

## Gesellschaftsstruktur

- UG (haftungsbeschränkt) (Gründung )

## [Unternehmensverkauf](#)

Region 20, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

## Weitere Informationen und Kontakt unter

[www.biz-trade.de/ma-21966.htm](http://www.biz-trade.de/ma-21966.htm) Unternehmensbörse & Kooperationsbörse

[www.biz-trade.de](http://www.biz-trade.de)