

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Bekleidungsmarke im Retro- Stil für Damen**

Zu verkaufen ist eine von den 1930er, 1940er und 1950er Jahren inspirierte Damenbekleidungsmarke. Abgeschlossene Aufträge in Höhe von fast 2,5 Mio. EUR, 30.000 verkaufte Produkte, 7.000 betreute Kunden, 42% wiederkehrende Kunden, EBITDA im Jahr 2022 von 75.000 EUR (Marge von 32%). Die Marke hat auf dem polnischen Markt einen hohen Wiedererkennungsggrad erreicht, hat aber noch keinen Versuch auf dem deutschen Markt unternommen, was eine sehr gute Gelegenheit für signifikantes Wachstum sein könnte.

Das Geschäftsmodell der Marke umfasst:

- Design und Konstruktion
- Auswahl von Stoffen, Accessoires, Subunternehmern und Lieferanten
- Koordinierung von Produktion und Einkauf
- Vertrieb und Marketing
- Auslieferung an den Kunden

Die Marke wurde als produktorientiertes Unternehmen gegründet. Die im Laufe der Jahre verfeinerten Kleider, Schuhe und Accessoires ermöglichen es, immer wieder neue Produkte auf der Basis bewährter Schnitte zu generieren. Der klassische Charakter der Marke bedeutet zudem, dass sie keinen Trends folgen muss.

- fast 200 Schnitte von Produkten
- 1.000 entwickelte Produkte
- 17% Rückgaben
- 0,05% Reklamationen
- 63% der verkauften Produkte sind Kleider

Seit Beginn des Bestehens der Marke konzentrierten sich die Marketingbemühungen auf die Schaffung einer möglichst breiten Basis von Stammkundinnen, die ihre Garderobe in erster Linie auf der Grundlage des Angebots der Marke zusammenstellen.

Die vom Angebot umfassten Bestandteile gewährleisten, dass das Unternehmen auf der Grundlage eines umfangreichen Kundenstamms, bewährter Produkte und eigener Lager- und Versandeinrichtungen autonom funktioniert.

Diese umfassen:

- eine wiedererkennbare Damenmarke, die Aufträge im Wert von fast 2,5 Millionen Euro ausgeführt und in den folgenden Jahren Margen von rund 30% erzielt hat;
- 7.000 Kunden in der Basis mit einem Kundenwert (CLV) von rund 330 EUR;
- Markenprofile in den sozialen Medien, die jeweils rund 30.000 Menschen erreichen;
- ein fortschrittlicher Online-Shop, der von 100-150 Tausend UU pro Jahr besucht wird;
- eine bewährte Verkaufs- und Rabattstrategie mit einem durchschnittlichen Rabatt von 33%;
- Outreach-Strategie für Empfänger mit einem Budget von weniger als 3,5 % des Umsatzes;
- Know-how, darunter die effiziente und attraktive Präsentation der Produkte im Internet;
- ein organisiertes Lager- und Versandsystem, das auf einem integrierten und effizienten Bestands-, Verkaufs- und Logistiksystem basiert;
- fast 200 Schnitte und Vorlagen für Produkte (darunter mehr als 100 Kleider);

- 7 Jahre Verkaufsdaten von 1.000 verkauften Produkten im Umfang von 30.000 Stück;
- eine Datenbank mit fast 100 Lieferanten und die Deckung des aktuellen Bedarfs an etwa 300 bis 500 Kleidungsstücken pro Monat sicherstellenden Subunternehmern;
- Know-how im Bereich der Erstellung von Bekleidungsdesigns, Stoffmustern, Auswahl von Accessoires, Branding, Verpackung;
- das Angebot umfasst den Verkauf aller Bestandteile der Bewertung, die den organisierten Teil des Unternehmens bilden, dessen derzeitiger Eigentümer eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung ist;
- Produktvorräte mit einem Nettowert von ca. 100-125 Tausend Euro sind vom Verkaufspreis ausgenommen - die Bedingungen für ihren Verkauf sind auszuhandeln.

[Unternehmensverkauf](#)

Region 00, Polen

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

www.biz-trade.de/ma-24046.htm