

ID 25383

## Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Fotostudio- und Fotografie Dienstleistungen**

Ich verkaufe ein laufendes renommiertes Fotostudio im Herzen von , zentral und in Rheinnähe.

Das Fotostudio in Bilk hat viele Vorteile:

- reger Verkehr, dadurch optimal für Laufkundschaft
- große Studioräume, Gesamtgröße 300 qm, zum kreativen Austoben und verwirklichen von Visionen
- Vollausrüstung mit Equipment, diversen Kameraset, Blitzanlagen in verschiedenen Größen, bis zu 6 Arbeitsplätze sowie PCs, Lounge für wartende Kunden, großes Schaufenster, Barrierefrei, Besprechungsraum, 3 Studiobereiche, Hintergrundsysteme in allen Studiobereichen vorhanden, Lagerräume, Regale, Requisite wie Decken, Teppiche, Accessoires und vieles mehr
- Fotografenteam von 2 festangestellten Fotografinnen (Teilzeit) und Fotografen (Vollzeit), die übernommen werden müssen für mindestens die Laufzeit der Kündigungsfristen, 1 Fotograf als regelmäßiger Freelancer insbesondere für Hochzeiten und Firmenevents
- Monopol für den digitalen Versand von Passfotos an die Behörde mittels eines Passfoto Terminals mit 150 länderspezifischen biometrischen Masken

Das Leistungsspektrum und Angebote sind

- Privatportraits (Babybauch, Hochzeiten, Familienfotos, Kinderfotos, Freundeshootings, Männer- und Frauenfotografie, Paarfotos, JGAs und vieles mehr)
- Businessportraits (On Location und im Fotostudio, Firmenevents, Mitarbeiter-Shooting und vieles mehr)

Mit dem idealen Marketing und Akquisestruktur hat das Fotostudio ein immenses Potenzial. Die Geräumigkeit lädt auch dazu ein, Mietbeteiligungen durch Co-Working anzubieten. Beispielsweise für Content Producer, die ab und zu ein Studio benötigen.

Ich bin selber Videograf und habe das Studio per Asset Deal erworben um Videos mit Fotos und dem Studio zu verbinden, dies ist mir leider nicht gelungen. Ich bin kein Fotograf, kenne den Markt nicht und kann nicht selbst fotografieren. Somit konnte ich das volle Potenzial nicht ausschöpfen.

Der Erwerber dieses Studios sollte selbst Fotograf sein und vor allem den Markt kennen und wissen, wie man insbesondere Unternehmenskunden mit dem richtigen Angebot, USPs eines Fotografen und den richtigen Nutzen von Fotos für den Kunden akquiriert.

Schauen Sie sich gerne selbst das Fotostudio an, machen sich ein Bild über die frequentierte Location und lernen auch das talentierte Fotografen-Team kennen.

### [Unternehmensverkauf](#)

Region 40, Deutschland  
Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter  
[www.biz-trade.de/ma-25383.htm](http://www.biz-trade.de/ma-25383.htm)