

ID 27242

## Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf Online Handel

Etablierte E-Commerce-Brand | 334.000 € Umsatz | 80 % Rohmarge | 10.000+ Kunden

Zum Verkauf steht eine etablierte E-Commerce-Marke im Bereich Beauty und Zahnaufhellung mit einem professionell aufgebauten Direct-to-Consumer-Geschäftsmodell (D2C). Das Unternehmen verfügt über eine starke Markenidentität, einen modernen Shopify-Shop, einen bestehenden Kundenstamm von über 10.000 Kunden sowie vollständig aufgebaute Geschäftsprozesse.

Die Marke hat sich erfolgreich im wachsenden Beauty- und Selfcare-Markt positioniert und bietet hochwertige Zahnaufhellungsprodukte für die Anwendung zu Hause. Das Sortiment richtet sich an Kunden, die eine komfortable und kostengünstige Alternative zu klassischen Bleaching-Behandlungen suchen.

Zum Portfolio gehören innovative Whitening-Produkte auf Basis einer schonenden PAP+-Technologie ohne Peroxid. Die Produkte sind vegan, tierversuchsfrei und auch für empfindliche Zähne geeignet.

Hinweis: Es handelt sich ausschließlich um Kosmetikprodukte und nicht um Medizinprodukte.

### Unternehmenskennzahlen

- Jahresumsatz: ca. 334.000 €
- Rohmarge: ca. 80 %
- Über 10.000 bestehende Kunden
- Professioneller Shopify-Shop
- Eigene Markenidentität mit hochwertigem Corporate Design
- Skalierbares D2C-Geschäftsmodell
- Attraktives Potenzial für wiederkehrende Kundenkäufe

### Besondere Produktvorteile und Alleinstellungsmerkmale

Die Marke wurde mit dem Ziel entwickelt, professionelle Zahnaufhellung für die Anwendung zu Hause anzubieten und sich klar von herkömmlichen Whitening-Produkten abzuheben.

- Aufhellung um bis zu 9 Zahnfarbstufen innerhalb von 6 Tagen\*
- Sichtbare Ergebnisse bereits nach ca. 10 Minuten Anwendung
- Bis zu 5-mal schnellere Wirkung als viele herkömmliche Bleaching-Produkte\*
- Von Zahnärzten mitentwickelte Produktformel
- Individuell entwickeltes Whitening-Gel, exklusiv für die Marke hergestellt und nicht im stationären Einzelhandel erhältlich
- Schonende PAP+-Technologie ohne Wasserstoffperoxid
- Geeignet für empfindliche Zähne
- Zahnfleischfreundliche und schmerzfreie Anwendung
- Hochwertige Inhaltsstoffe

- 100 % vegan und tierversuchsfrei

Die Produktionsstätte wurde vom TÜV geprüft. Alle relevanten Zulassungen, Zertifizierungen sowie Labor- und Qualitätsnachweise liegen vor.

\*Die Aussagen basieren auf vorhandenen Produkt- und Labornachweisen.

Warum diese Marke?

Im Gegensatz zu vielen generischen E-Commerce-Shops wurde diese Marke langfristig und professionell aufgebaut. Sämtliche Bestandteile des Unternehmens – von der Markenidentität über den Online-Shop bis hin zu Lieferantenbeziehungen, Produktdaten, Marketingmaterialien und dokumentierten Prozessen – sind bereits vorhanden und werden im Rahmen des Verkaufs vollständig übergeben.

Die Marke verfügt über eine etablierte Marktposition, einen bestehenden Kundenstamm von über 10.000 Kunden sowie ein skalierbares Geschäftsmodell mit attraktiven Wachstumsmöglichkeiten.

Wachstumspotenzial

Das Unternehmen bietet zahlreiche Möglichkeiten für weiteres Wachstum, unter anderem durch:

- Internationalisierung in weitere europäische Märkte
- Erweiterung des Produktsortiments
- Ausbau des Influencer- und Affiliate-Marketings
- Einführung von Abonnement-Modellen zur Steigerung wiederkehrender Umsätze
- Erschließung zusätzlicher Vertriebskanäle
- Ausbau der Bestellzahlen und Neukundengewinnung
- Optimierung bestehender Marketingmaßnahmen

Bewusst wurde die Marke unabhängig von klassischen Dropshipping-Modellen oder Amazon FBA aufgebaut, um langfristig eine eigenständige und wertvolle D2C-Marke mit nachhaltigem Markenwert zu etablieren.

Im Verkauf enthalten

- Professioneller Shopify-Shop inklusive technischer Infrastruktur
- Domain und vollständiger Markenauftritt
- Logos, Produktbilder, Grafiken und Design-Dateien
- Produkttexte und Marketingmaterialien
- Social-Media-Accounts
- Über 10.000 bestehende Kunden
- Lieferanten-, Hersteller- und Agenturkontakte
- Influencer- und Kooperationskontakte
- Vorhandener Warenbestand
- Dokumentierte Geschäftsprozesse
- Strukturierte Übergabe inklusive persönlicher Einarbeitung

Verkaufsgrund

Der Verkauf erfolgt aus strategischen Gründen, da der Fokus künftig auf anderen unternehmerischen Projekten liegt.

Weitere Informationen, Kennzahlen sowie Einblicke in das Unternehmen stellen wir ernsthaften Interessenten nach einem ersten Austausch gerne zur Verfügung.

[Unternehmensverkauf](#)

Region 12, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

[www.biz-trade.de/ma-27242.htm](http://www.biz-trade.de/ma-27242.htm)